



绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

ESG（环境、社会和公司治理）报告

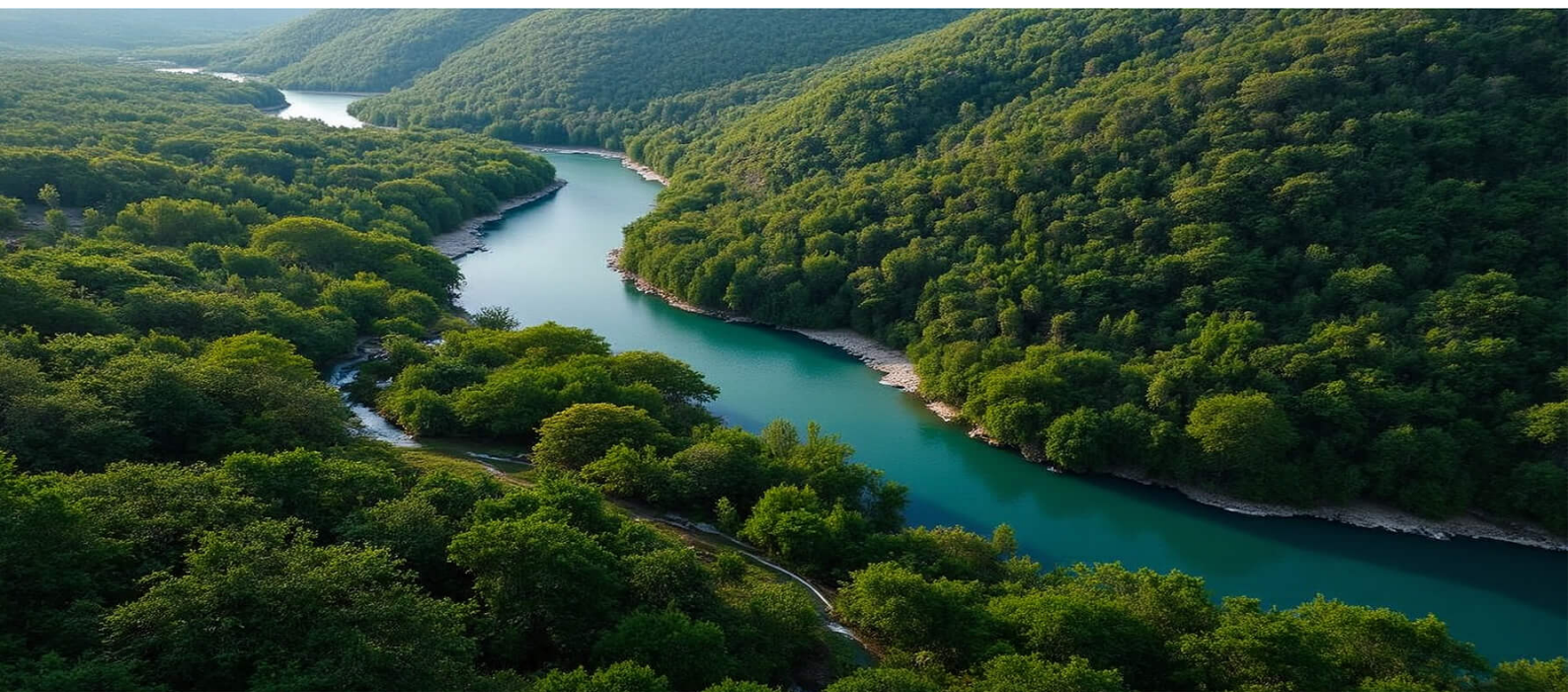
报告主体：江苏丽阳电子仪表有限公司

报告编号：ZHYP0422BID6764

编制单位：北京中合永信国际信用评价有限公司

公示平台：【绿色生态环境发展服务平台】 【中国采招网】

【全国诚信企业信息服务平台】 【招标与采购网】



先知先行，快人一步！



招标采购行业发布网站



国信中诚

—公平·诚信·权威—



绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

委托编制单位基本信息

报告主体:	江苏丽阳电子仪表有限公司
统一社会信用代码:	913204817036248487
企业类型:	有限责任公司(自然人独资)
成立时间:	1999年01月11日
法人代表:	蒋立群
注册资本:	5000万元
注册地址:	溧阳市溧城镇仙鹿路39号

报告编制基本信息

报告名称:	ESG(环境、社会和公司治理)报告
报告编号:	ZHYX0422BID6764
编制日期:	2026年04月22日
编制单位:	北京中合永信国际信用评价有限公司
编制人员:	宋京时: ESG商业分析师 梁雨凯: 高级工程师(建设管理) 李玉雪: 会计师

编制单位盖章:

签发日期: 2026年04月22日





绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

企业报告编制及查询信息说明

本报告由企业委托北京中合永信国际信用评价有限公司进行编制，
并将报告信息发布到以下平台进行展示查询：

绿色生态环境发展服务平台：www.esg360.org.cn

全国诚信企业信息服务平台：www.credit.315ccc.cn

中国采招网：www.bidcenter.com.cn

招标与采购网：www.gc-zb.com

同时可扫描以下二维码进行查询：



全国诚信企业
信息服务平台



绿色生态环境
发展服务平台



中国采招网



招标与采购网



报告查询密码：1e0cc7

本报告由北京中合永信国际信用评价有限公司根据企业提供信息独立编制，并将报告结果发布至各平台进行展示。声明：本报告为评价报告，并非对企业开展的管理体系认证、产品认证或服务认证。



江苏丽阳电子仪表有限公司

ESG（环境、社会和公司治理）报告

前言	3
第一章：ESG 管理 "战略引领，体系融合"	10
1.1 ESG 理念融入与核心议题识别	10
1.2 ESG 治理架构与职责划分	11
1.3 利益相关方沟通与参与机制	11
1.4 ESG 风险识别与管控机制	12
1.5 ESG 目标设定与绩效追踪	13
1.6 管理体系认证与标准建设	13
1.7 知识产权积累与技术储备	14
第二章：环境责任 "绿色制造，低碳运营"	15
2.1 清洁能源管理与使用结构	15
2.2 温室气体排放核算与碳足迹管理	16
2.3 生产运营环境合规治理	16
2.4 资源节约与循环利用实践	17
2.5 绿色产品研发与节能产出	17
第三章：社会责任 "以人为本，共生发展"	19
3.1 员工结构与权益保障体系	19
3.2 职业健康安全与防护机制	20
3.3 员工培训与职业发展通道	20
3.4 客户服务与质量保障能力	21
3.5 社区公益与本地化贡献	22
第四章：公司治理 "规范治理，诚信经营"	23



4.1 公司治理结构与决策机制	23
4.2 合规管理体系与制度建设	24
4.3 风险管控与内部审计监督	24
4.4 廉洁从业与反腐败培训	25
4.5 信息披露与信用体系建设	26
第五章：可持续发展展望 "智造升级，碳索未来"	27
5.1 战略目标与规划布局	27
5.2 技术创新与研发方向	27
5.3 智能制造与数字化转型	28
5.4 碳中和目标与实施路径	29
5.5 行业标准引领与生态共建	29
第六章：服务国家战略 "携手央企，共筑能源安全"	31
6.1 服务国家能源战略的意义定位	31
6.2 支撑智能电网建设的专业能力	32
6.3 保障稳定供应与质量承诺	32
6.4 对标一流标准的持续提升	33
6.5 深化协同合作的未来承诺	34
附录一：ESG 指标索引	37
附录二：政策文件参考清单	39
附录三：法律法规参考清单	41
附录四：术语解释	43



前言

总经理致辞

"精准计量守护能源动脉，智慧终端链接绿色未来"

尊敬的各利益相关方：

2025年是"十四五"规划的收官之年，也是全面深化改革、推进中国式现代化的关键一年。在全球能源转型加速推进、国家"双碳"目标深入实施的大背景下，智能电网作为构建新型电力系统的重要基础设施，正迎来前所未有的发展机遇。丽阳电子作为深耕智能电网终端设备领域二十六年的专业制造商，始终以服务国家能源战略为己任，以技术创新驱动产业升级，以绿色低碳引领可持续发展。

智能制造能力持续提升，产业基础更加坚实

过去一年，丽阳电子持续推进智能制造战略，建成的智能制造工厂和智能制造车间运行高效，自动化生产线、智能检测设备、工业机器人在关键工序的应用日益深化。从贴片焊接到底层检测，从误差调校到自动校验，十六道精密工序构建起完整的产品智造体系。智能制造能力的提升不仅增强了企业的核心竞争力，更为国家电网等客户提供了更加稳定可靠的产品供给保障。

绿色低碳实践不断深化，可持续发展迈上新台阶

公司始终将绿色低碳理念融入生产经营全过程，已获得省级绿色工厂认定，清洁能源使用比例达到百分之五十以上。智能电表年产量突破一百一十三万只，这些计量设备在电力系统中广泛应用，为推动全社会能效提升做出了积极贡献。公司承诺在2030年前实现运营碳中和，这一庄严承诺体现了丽阳电子对生态文明建设的坚定承诺和对国家"双碳"战略的积极响应。

创新驱动战略深入实施，技术积累更加丰厚

丽阳电子深知技术创新是企业的立身之本和发展之源。2025年研发投入占营业收入比例达到百分之二点九七，发明专利和实用新型专利数量持续增长，软件著作权布局日益完善。企业技术中心的建设持续深化，工业设计中心的创新能力不断增强。技术创新成果的有效转化，推动了产品性能提升和市场竞争能力增强，也为行业发展贡献了专业力量。



治理体系日趋完善，合规经营水平稳步提升

公司坚持规范治理、诚信经营，建立了完善的法人治理结构，形成了科学有效的决策、执行、监督机制。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、两化融合管理体系五大认证的持续运行，保障了企业运营的规范性和可靠性。多次获评“纳税先进企业”称号，彰显了公司依法合规经营的良好形象。

展望“十五五”新征程，丽阳电子将继续秉持“匠心铸品、创新驱动、诚信立业、协同共赢”的核心价值观，以更加坚定的战略定力、更加务实的工作作风，持续提升智能制造水平，深化绿色低碳实践，强化技术创新能力，优化客户服务体验，为国家能源安全和经济社会高质量发展做出更大贡献。

衷心感谢各级党委政府的正确领导，感谢国家电网等战略合作伙伴的信任支持，感谢社会各界的关心帮助。丽阳电子将继续与各利益相关方携手同行，共创美好未来。

江苏丽阳电子仪表有限公司

总经理：蒋立群



关于本报告

报告说明

本报告由江苏丽阳电子仪表有限公司委托北京中合永信国际信用评价有限公司编制。报告遵循客观、规范、透明的原则，系统梳理企业在环境、社会和治理领域的实践与绩效，全面展现企业可持续发展成果。北京中合永信国际信用评价有限公司作为专业咨询机构，基于企业提供的资料和信息，客观呈现企业 ESG 管理实践与战略规划，为利益相关方提供全面、准确的信息参考。报告中涉及的体系建设框架等内容以企业实际实施情况为准。

编制依据

本报告编制参考了以下标准和指南：全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议、可持续会计准则委员会（SASB）行业标准、国际标准化组织 ISO 26000 社会责任指南、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》相关要求、中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR 4.0、中国证监会《上市公司可持续发展报告指引》、国家电网有限公司供应商管理相关标准。

报告范围

本报告覆盖江苏丽阳电子仪表有限公司及其全部业务范围。

项目	内容
组织边界	江苏丽阳电子仪表有限公司
业务范围	智能电网计量及终端设备的研发、制造与销售，核心业务涵盖智能电能表及智能融合终端的全流程生产
地理范围	企业总部位于江苏省溧阳市，业务范围覆盖全国区域

时间范围

本报告时间范围为 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。报告内容以报告期内企业实际开展的 ESG 工作为主，部分内容根据披露需要适当追溯以往年度或延伸至报告期后，以确保信息披露的连续性和可比性。

数据说明

本报告所使用的数据和案例均来自企业正式文件、统计报告与日常管理记录，由企业各相关部门提供，经过内部审核确认。数据覆盖期为报告时间范围，部分历史数据用于趋势分



析，确保分析的准确性。企业建立了完善的数据质量控制流程，通过多层级审核机制保障数据的真实性和可靠性。报告中涉及的管理体系框架、未来规划等前瞻性内容为企业战略规划描述，具体实施情况以企业实际运营为准。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“江苏丽阳电子仪表有限公司”统一简称为“丽阳电子”或“公司”或“企业”。其他相关方在报告中首次出现时使用全称，之后可使用简称或规范缩写。专业术语和缩写附录四中予以解释。

报告周期

本报告为年度报告。企业承诺定期发布 ESG 报告，持续向利益相关方披露企业在环境、社会和治理方面的实践与绩效。报告发布周期为每年一次，确保信息披露的连续性和可比性，便于利益相关方了解企业可持续发展进程。

报告特点

本报告全面系统地披露了企业在环境、社会和治理方面的理念、实践与成效，数据详实、来源明确、可追溯性强。报告参考 GRI、SDGs 等国际主流 ESG 披露标准，结合电工仪器仪表制造业行业特点进行针对性分析，由专业咨询机构编制，确保报告的专业性和客观性，为各利益相关方了解企业可持续发展状况提供了真实、完整的信息基础。



企业简介

江苏丽阳电子仪表有限公司一直专注于智能电能表及用电信息采集设备的自主研发与制造，是集研发、生产、销售、服务为一体的高新技术企业。总部位于江苏省溧阳市，业务范围覆盖全国区域。公司自1999年成立以来，始终深耕智能电网计量设备领域，历经二十六年的发展积淀，已成长为具有较强自主创新能力和市场竞争实力的专业制造商，在智能电能表、智能融合终端等核心产品的研发生产方面形成了显著的技术优势和行业地位。

公司核心产品包括单相智能电能表、三相智能电能表、导轨表、集中器和智能融合终端系列，广泛应用于国家电网有限公司及其各省电力公司的电力计量与能源管理项目。公司建立了完整的智能制造生产体系，涵盖原材料采购、贴片加工、AOI检查、插件焊接、FCT测试、三防喷涂、装配调校、耐压测试、自动校验、成品检验、包装入库、物流发货等十六道精密工序，实现了从订单接收到产品交付的全流程标准化管控。凭借稳定的产品质量、可靠的供货能力和完善的售后服务，公司连续多年在国家电网集中招标采购中中标，目前产品主要覆盖江苏、福建、安徽、浙江、上海、江西、河南、山东、新疆、内蒙、山西、重庆等多地市场。

项目	内容
企业全称	江苏丽阳电子仪表有限公司
企业简称	丽阳电子
统一社会信用代码	913204817036248487
注册地址	溧阳市溧城镇仙鹿路39号
法定代表人	蒋立群
注册资本	5000万元
企业类型	有限责任公司（自然人独资）
行业类别	电工仪器仪表制造业
主营业务	智能电网计量及终端设备的研发、制造与销售，核心业务涵盖智能电能表及智能融合终端的全流程生产

项目	内容
企业使命	以精准计量守护能源脉搏，用智慧终端链接绿色未来。
企业愿景	成为国内领先的智能电网感知设备制造商，构建零碳高效的能源互联生态。
核心价值观	匠心铸品、创新驱动、诚信立业、协同共赢。

公司的使命、愿景和核心价值观构成了完整的企业文化体系，指导着企业的战略决策和日常运营。"以精准计量守护能源脉搏，用智慧终端链接绿色未来"的使命深刻阐释了丽阳电子作为智能电网设备制造商的社会责任定位；"成为国内领先的智能电网感知设备制造商，



构建零碳高效的能源互联生态"的愿景指明了企业的发展方向和战略目标；"匠心铸品、创新驱动、诚信立业、协同共赢"的核心价值观则凝聚了企业在产品质量、技术创新、合规经营、合作共赢等方面的价值追求。这些理念为企业的可持续发展提供了强大的精神动力和文化支撑。

序号	资质/荣誉名称
1	高新技术企业
2	专精特新中小企业
3	质量信用A级企业
4	绿色工厂
5	智能制造工厂
6	智能制造车间
7	企业技术中心
8	工业设计中心
9	创新型中小企业
10	机械工业科学技术奖

公司获得了十余项省级以上重要资质认定和行业荣誉，充分证明了企业在技术创新、产品质量、绿色制造、智能制造等方面的综合实力。高新技术企业认定体现了企业在智能电网终端设备领域的技术创新能力达到国家先进水平；专精特新中小企业认定表明企业在细分市场领域具有专业化、精细化、特色化、新颖化的竞争优势；绿色工厂和智能制造工厂认定则展示了企业在绿色发展和智能制造方面的行业领先地位；企业技术中心和工业设计中心的认定进一步印证了企业在技术创新和工业设计方面的卓越能力。这些资质荣誉是企业核心竞争力的集中体现，也是客户选择合作伙伴的重要参考依据。

在技术研发方面，丽阳电子建立了完善的创新体系，设立了企业技术中心和工业设计中心，配备了专业的研发团队和先进的研发设备，形成了以高精度计量技术、智能化控制技术为核心的自主知识产权体系。公司拥有有效发明专利19项、实用新型专利25项、软件著作权7项，这些知识产权成果已广泛应用于产品研发和生产制造，有效提升了产品的技术含量和市场竞争能力。

在管理体系建设方面，公司建立了完善的质量、环境、职业健康安全、能源、两化融合五大管理体系，分别通过了上海质量体系审核中心、北京中大华远认证中心有限公司、中电鸿信信息科技有限公司等权威机构的认证审核。公司持有计量器具型式批准许可等资质认证，这些资质认证保障了产品符合国家法律法规和行业标准要求。



展望未来，丽阳电子将继续秉持“匠心铸品、创新驱动、诚信立业、协同共赢”的核心价值观，以服务国家能源战略为己任，以技术创新驱动产业升级，以智能制造提升竞争实力，以绿色低碳引领可持续发展，为国家“双碳”目标实现和经济社会高质量发展做出更大贡献。

ESG 关键绩效指标总览

指标类别	指标名称	数值	单位	对应章节
环境绩效	综合能耗	173.45	吨标准煤	第二章
环境绩效	温室气体排放总量	556.59	吨 CO ₂ e	第二章
环境绩效	清洁能源使用比例	50.62	%	第二章
环境绩效	废水排放总量	11314.8	吨	第二章
环境绩效	一般固废产生量	5.2	吨	第二章
环境绩效	环保违规次数	0	次	第二章
环境绩效	污染事故发生数	0	次	第二章
社会绩效——员工	员工总人数	102	人	第三章
社会绩效——员工	女性员工占比	63.73	%	第三章
社会绩效——员工	本科及以上学历人数	21	人	第三章
社会绩效——员工	劳动合同签订率	100	%	第三章
社会绩效——员工	人均带薪年假	11	天	第三章
社会绩效——员工	内部晋升人数	5	人	第三章
社会绩效——安全	安全生产投入	117.22	万元	第三章
社会绩效——安全	安全培训覆盖率	100	%	第三章
社会绩效——安全	员工满意度	98.5	%	第三章
社会绩效——客户与服务	客户满意度	99.2	%	第三章
社会绩效——客户与服务	信息安全泄露事件	0	次	第三章
社会绩效——客户与服务	智能电表产量	1138263	只	第二章
社会绩效——社区	公益捐赠总额	12	万元	第三章
社会绩效——社区	本地员工雇佣占比	63.72	%	第三章
治理绩效	贪腐事件数	0	件	第四章
治理绩效	反腐败培训覆盖率	100	%	第四章
治理绩效	重大行政处罚次数	0	次	第四章
治理绩效	纳税信用等级	B 级	-	第四章
经营绩效	营业收入	27929.74	万元	第一章
经营绩效	净利润	4156.12	万元	第一章
经营绩效	研发费用投入	828.66	万元	第一章
经营绩效	年度纳税额	2354.92	万元	第四章
经营绩效	人均创收	273.82	万元/人	第一章



第一章：ESG 管理 "战略引领，体系融合"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
营业收入	27929.74	万元
净利润	4156.12	万元
研发费用投入	828.66	万元
研发投入占营收比	2.97	%
人均创收	273.82	万元/人
管理体系认证数量	16	项
发明专利数量	19	项
实用新型专利数量	25	项
软件著作权数量	7	项

1.1 ESG 理念融入与核心议题识别

丽阳电子将 ESG 理念深度融入企业战略规划和日常经营管理，以服务国家能源战略为核心使命，以推动智能电网高质量发展为己任，致力于实现经济效益、社会效益和环境效益的协调统一。公司管理层深刻认识到，在国家"双碳"目标深入推进、新型电力系统加快建设时代背景下，智能电网终端设备制造商承担着重要的社会责任和历史使命，必须将 ESG 要求内化为企业发展的内在动力，外化为服务客户的具体行动。

围绕电工仪器仪表制造业的行业特点和企业实际，丽阳电子识别确定了 ESG 核心议题体系。在环境维度，重点关注能源消耗管理、温室气体排放控制、生产过程污染治理、绿色产品研发等议题，这些议题直接关系到企业碳减排目标的实现和清洁能源产品的供给能力；在社会维度，重点关注员工权益保障、职业健康安全、客户服务质量、社区公益参与等议题，这些议题体现了企业对人的尊重和关怀，以及对社会责任的积极担当；在治理维度，重点关注公司治理结构、合规管理体系、廉洁从业建设、信息披露透明度等议题，这些议题是企业可持续发展的重要制度保障。

ESG 核心议题识别表

议题类别	核心议题	重要性说明
环境	能源消耗管理	关系到企业碳减排目标实现和运营成本控制
环境	温室气体排放	关系到国家"双碳"战略和企业可持续发展
环境	绿色产品研发	关系到市场竞争力和行业引领作用
社会	员工权益保障	关系到人力资源稳定和企业凝聚力
社会	职业健康安全	关系到员工健康和企业的社会责任
社会	客户服务质量	关系到客户满意度和市场地位



治理	公司治理结构	关系到决策科学性和风险防控能力
治理	合规管理体系	关系到企业合法合规经营
治理	廉洁从业建设	关系到企业文化和商业道德

1.2 ESG 治理架构与职责划分

丽阳电子建立了清晰的 ESG 治理架构，形成了决策层、管理层、执行层三个层级的责任体系。决策层由公司最高管理层组成，负责审定 ESG 战略规划、重大决策和年度报告，监督 ESG 工作落实情况；管理层由各职能部门的负责人组成，负责组织实施 ESG 各项工作，协调解决 ESG 管理中的重点问题；执行层由各部门的具体工作人员组成，负责落实 ESG 各项工作要求，收集整理 ESG 相关数据和信息。

公司明确了各职能部门在 ESG 管理中的职责分工。质量管理部门负责质量管理体系建设和产品质量控制；环境管理部门负责环境管理体系建设和污染防治工作；安全管理部门负责职业健康安全管理体系和安全生产工作；人力资源部门负责员工权益保障和培训发展工作；财务部门负责 ESG 相关数据的核算和报告工作；综合管理部门负责合规管理和内部监督工作。各部门各司其职、协同配合，形成了分工明确、责任清晰、运转高效的 ESG 管理网络。

ESG 治理架构与职责表

层级	组成	主要职责
决策层	公司最高管理层	审定 ESG 战略规划、重大决策和年度报告
管理层	各职能部门负责人	组织实施 ESG 各项工作，协调解决重点问题
执行层	各部门工作人员	落实 ESG 工作要求，收集整理数据和信息

1.3 利益相关方沟通与参与机制

丽阳电子高度重视与利益相关方的沟通互动，建立了多元化的沟通渠道和参与机制。公司识别的利益相关方主要包括股东和投资者、客户和消费者、员工和求职者、供应商和合作伙伴、政府和监管机构、社区和社会公众等。针对不同利益相关方的关切和期望，公司制定了差异化的沟通策略和回应机制。

在股东和投资者沟通方面，公司通过定期召开股东会、发布年度报告等方式，向股东汇报企业经营情况和未来发展规划；在客户沟通方面，公司建立了客户满意度调查机制和投诉处理机制，及时了解客户需求和改进建议，2025 年客户满意度达到百分之九十九点二；在员工沟通方面，公司建立了员工满意度调查机制和内部沟通渠道，2025 年员工满意度达到百分之九十八点五；在供应商沟通方面，公司与主要供应商建立了长期稳定的合作关系，定期开



展业务交流和绩效评估；在政府和监管机构沟通方面，公司主动配合各项检查和审计，及时准确报送各类信息；在社区沟通方面，公司积极参与社区公益活动，支持社区发展建设。

利益相关方沟通参与表

利益相关方	沟通渠道	沟通频率	2025年回应情况
股东/投资者	股东会、年度报告	定期	及时准确披露信息
客户	满意度调查、投诉渠道	持续	满意度 99.2%
员工	满意度调查、内部沟通	定期	满意度 98.5%
供应商	业务交流、绩效评估	定期	合作关系稳定
政府/监管机构	报表报送、现场检查	按要求	积极配合
社区	公益活动、社区参与	不定期	积极组织参与

1.4 ESG 风险识别与管控机制

丽阳电子建立了系统化的 ESG 风险识别与管控机制，对环境、社会、治理各领域的风险进行全面梳理和评估。公司将 ESG 风险识别纳入全面风险管理框架，明确了风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的管理流程。针对识别的重点风险，公司制定了相应的管控措施和应急预案，确保风险可控、在控。

在环境风险方面，公司重点关注能源供应风险、环保合规风险、碳排放政策风险等，通过建立能源管理制度、加强环保合规管理、制定碳减排计划等措施进行防范应对；在社会风险方面，公司重点关注员工流失风险、安全生产风险、产品质量风险、客户投诉风险等，通过完善人力资源管理、加强安全生产管理、强化质量控制、优化客户服务等措施进行防范应对；在治理风险方面，公司重点关注合规风险、廉洁从业风险、信息安全风险等，通过健全合规管理制度、加强廉洁从业教育、强化信息安全防护等措施进行防范应对。

ESG 风险管控清单表

风险类别	重点风险	风险等级	管控措施
环境风险	能源供应风险	中	建立能源管理制度，优化能源结构
环境风险	环保合规风险	低	严格执行环保法规，确保达标排放
环境风险	碳排放政策风险	中	制定碳减排计划，提升清洁能源比例
社会风险	安全生产风险	中	完善安全管理体系，加强隐患排查
社会风险	产品质量风险	中	强化质量控制，完善追溯体系
社会风险	客户投诉风险	低	建立投诉处理机制，及时回应客户
治理风险	合规风险	低	健全合规管理制度，加强培训教育
治理风险	廉洁从业风险	低	加强廉洁教育，完善监督机制
治理风险	信息安全风险	中	强化信息安全防护，完善应急预案



1.5 ESG 目标设定与绩效追踪

丽阳电子建立了 ESG 目标设定与绩效追踪机制，将 ESG 目标分解落实到各职能部门，定期开展目标完成情况评估。公司制定了涵盖环境、社会、治理三个维度的 ESG 目标体系，明确了各项指标的目标值和评估周期。公司管理层定期听取 ESG 工作汇报，研究解决目标执行中的困难和问题，推动 ESG 目标的有效落实。

在环境目标方面，公司承诺 2030 年前实现运营碳中和，并制定了分阶段碳减排目标；在社会目标方面，公司设定了员工满意度、客户满意度、安全培训覆盖率等目标指标，持续提升社会责任绩效；在治理目标方面，公司明确了合规管理、廉洁从业、信息披露等方面的目标要求，不断提升公司治理水平。公司通过建立 ESG 数据统计台账，定期汇总分析各项指标的完成情况，及时发现问题并采取改进措施。

ESG 目标绩效追踪表

目标维度	目标指标	目标值	2025 年实际	完成情况
环境	运营碳中和目标年份	2030 年	持续推进中	进展正常
环境	清洁能源使用比例	持续提升	50.62%	超额完成
社会	员工满意度	≥98%	98.5%	已达成
社会	客户满意度	≥99%	99.2%	已达成
社会	安全培训覆盖率	100%	100%	已达成
治理	合规管理体系建设	持续完善	体系健全	持续推进
治理	反腐培训覆盖率	100%	100%	已达成

1.6 管理体系认证与标准建设

丽阳电子建立了完善的管理体系认证体系，先后通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、两化融合管理体系五大管理体系认证。这些认证涵盖了企业运营管理的主要方面，形成了相互协调、持续改进的管理体系架构，为企业规范化运营提供了有力保障。

质量管理体系认证由上海质量体系审核中心审核颁发，2024 年通过认证，证明了企业在产品质量控制方面的规范化水平；环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证分别于 2025 年通过认证，标志着企业在环境保护和职业健康安全方面的管理水平达到国家标准要求；能源管理体系认证由北京中大华远认证中心有限公司于 2023 年审核颁发，表明企业在能源管理方面建立了科学的制度框架；两化融合管理体系评定证书由中电鸿信信息科技有限公司于 2024 年颁发，证明了企业在信息化与工业化融合方面的显著成效。



公司持续推进管理体系的规范化运行和持续改进。每年定期开展管理体系内部审核和管理评审，评估管理体系运行的有效性，识别改进机会，制定改进计划并跟踪落实。2025年，公司顺利通过了各认证机构的监督审核和再认证审核，各项管理体系运行良好，管理绩效持续提升。

1.7 知识产权积累与技术储备

丽阳电子高度重视知识产权的创造、保护和运用，建立了完善的知识产权管理制度，形成了覆盖专利、软件著作权、商标的知识产权保护体系。公司将知识产权战略纳入企业发展战略，持续加大研发投入，推动技术创新和知识产权积累。

在专利方面，公司累计拥有有效发明专利19项、实用新型专利25项，涵盖智能电能表计量技术、通讯技术、控制技术、生产工艺等多个技术领域。发明专利涉及高精度计量算法、智能费控技术、多功能通讯接口、节电控制策略等核心技术，实用新型专利则集中在结构设计、工艺改进、设备改进等方面。这些专利成果构成了企业重要的无形资产，为产品技术领先和市场竞争提升提供了有力支撑。

在软件著作权方面，公司拥有7项软件著作权，涵盖智能电表远程调试控制、电流电压测试分析、嵌入式控制、费控远程自动化控制等业务应用系统。这些软件系统已实际应用于生产测试、质量检测、设备控制等业务环节，实现了软件技术与生产运营的深度融合，提升了生产效率和产品质量。

在商标方面，公司注册了“丽阳”文字商标和图形商标，建立了统一的品牌形象标识系统，对核心商标进行了全类别注册保护和续展，确保了商标专用权的长期有效。“丽阳”品牌在智能电能表市场具有较高的知名度和美誉度，品牌价值持续提升。

知识产权汇总表

知识产权类型	数量	主要应用领域
发明专利	19项	高精度计量、智能费控、多功能通讯等核心技术
实用新型专利	25项	结构设计、工艺改进、设备改进等应用技术
软件著作权	7项	生产测试、质量检测、设备控制等业务系统
注册商标	2项	品牌建设和市场推广



第二章：环境责任 "绿色制造，低碳运营"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
综合能耗	173.45	吨标准煤
温室气体排放总量	556.59	吨 CO ₂ e
范围一排放	8.64	吨 CO ₂ e
范围二排放	243.44	吨 CO ₂ e
范围三排放	304.51	吨 CO ₂ e
清洁能源使用比例	50.62	%
废水排放总量	11314.8	吨
一般固废产生量	5.2	吨
环保违规次数	0	次
污染事故发生数	0	次

2.1 清洁能源管理与使用结构

丽阳电子将清洁能源使用作为推动绿色低碳发展的重要抓手，持续优化能源使用结构，提升清洁能源消费比例。公司建立了能源管理制度和能源统计台账，对电力、汽油、柴油等能源消耗进行分类计量和统计分析。2025年，公司用电量为833031千瓦时，其中可再生电量使用421642千瓦时，清洁能源使用比例达到百分之五十点六二，首次超过传统电力消费规模，标志着公司在能源结构转型方面取得了实质性突破。

公司积极推进分布式光伏发电项目建设，充分利用厂房屋顶空间资源，安装光伏发电设备，将太阳能转化为清洁电能用于生产运营。同时，公司购买了绿色电力证书，进一步提升清洁能源消费比例。这些举措有效降低了对传统化石能源的依赖，减少了温室气体排放，推动了企业的绿色低碳转型。公司还制定了中长期清洁能源发展规划，计划进一步扩大分布式光伏发电规模，提升清洁能源自发自用比例，争取在2030年前实现更高比例的清洁能源使用。

能源消耗结构分析表

能源类型	消耗量	单位	占比
电力（传统）	411389	千瓦时	49.38%
电力（可再生）	421642	千瓦时	50.62%
汽油	1.117	吨	0.64%
柴油	0.3822	吨	0.22%
综合能耗（标煤）	173.45	吨	-



2.2 温室气体排放核算与碳足迹管理

丽阳电子按照国家标准要求，建立了温室气体排放核算体系，对范围一、范围二、范围三各类排放进行系统核算。2025年，公司温室气体排放总量为556.59吨二氧化碳当量，其中范围一排放8.64吨、范围二排放243.44吨、范围三排放304.51吨。范围二排放主要来源于外购电力消费，占总量的百分之四十三点七，是企业碳排放的主要来源；范围三排放主要来源于原材料生产运输、员工通勤出差、废弃物处理等间接排放活动。

公司制定了碳减排目标和行动计划，明确了碳减排的重点领域和实施路径。在范围一减排方面，公司通过优化生产调度、提高设备能效、减少能源浪费等措施，降低化石能源消耗；在范围二减排方面，公司通过扩大清洁能源使用比例、提高生产能效水平、降低单位产值能耗等措施，减少电力消费带来的碳排放；在范围三减排方面，公司通过推动供应商绿色低碳发展、优化物流运输方式、加强废弃物回收利用等措施，降低间接排放。公司的长期目标是到2030年前实现运营碳中和，这一承诺体现了企业对国家“双碳”战略的积极响应和责任担当。

温室气体排放汇总表

排放范围	排放来源	排放量	单位
范围一	燃料燃烧	8.64	吨 CO ₂ e
范围二	外购电力	243.44	吨 CO ₂ e
范围三	其他间接排放	304.51	吨 CO ₂ e
排放总量	-	556.59	吨 CO ₂ e

2.3 生产运营环境合规治理

丽阳电子严格执行国家环境保护法律法规和标准要求，建立了完善的环境管理制度体系，确保生产运营符合环保合规要求。公司持有有效的排污登记凭证，依法进行了排污申报，自觉接受环境执法部门的监督管理。2025年，公司继续保持环保违规次数为零、污染事故发生数为零的记录，环保罚款金额为零，展现了良好的环境合规绩效。

公司在生产运营过程中产生的污染物主要包括废水、废气、固废和噪声。针对各类污染，公司配备了相应的污染防治设施，建立了污染物排放管理制度。在废水治理方面，公司生产过程无生产性废水产生，仅有生活废水排放，生活废水经过预处理后排入市政污水管网；在废气治理方面，公司配备了废气处理设施，对焊接烟尘等废气进行收集处理，确保达标排放；在固废治理方面，公司对一般固废进行分类收集和综合利用，对危险废物委托有资质单位进行处置；在噪声治理方面，公司选用低噪声设备，合理布置厂区布局，采取隔声降噪措施，确保厂界噪声达标。



污染物排放合规记录表

污染物类型	产生环节	排放量	排放标准	合规情况
废水	生活用水	11314.8 吨	达标排放	合规
废气	焊接工序	达标	排放限值	合规
一般固废	生产过程	5.2 吨	综合利用	合规
危险废物	生产过程	委托处置	危险废物名录	合规
噪声	生产设备	达标	厂界标准	合规

2.4 资源节约与循环利用实践

丽阳电子积极践行资源节约和循环利用理念，将绿色低碳理念贯穿于生产经营全过程。公司建立了资源节约管理制度，开展节能降耗专项行动，通过优化生产工艺、提高设备能效、加强能源计量管理等措施，持续降低资源消耗水平。2025年，公司综合能耗为173.45吨标准煤，人均综合能耗为1.70吨标准煤，能源利用效率保持在较好水平。

公司在水资源循环利用方面采取了多项措施。生产过程采用无水或少水的工艺技术，从源头减少水资源消耗；办公区域推广使用节水器具，加强用水设备维护管理，防止跑冒滴漏现象发生；雨水收集系统收集的雨水用于绿化浇灌和道路清扫，提高雨水资源化利用水平。公司还积极推进物资循环利用，包装材料采用可回收材料，生产余料进行分类收集和再利用，废旧设备交由有资质单位进行回收处理，最大程度减少资源浪费和环境影响。

资源循环利用统计表

资源类型	节约措施	节约量	循环利用率
电能	清洁能源替代、设备能效提升	421642 千瓦时	-
水资源	节水器具、雨水收集	部分回收利用	持续提升
包装材料	可回收材料	持续推进	100%
生产余料	分类收集再利用	持续推进	持续提升

2.5 绿色产品研发与节能产出

丽阳电子将绿色低碳理念融入产品全生命周期，从产品设计、材料选用、生产制造到使用废弃各环节，全面考虑环境影响和资源效率。公司研发的智能电能表产品具有计量精度高、功耗低、功能丰富、可靠性强等特点，在能效提升和能源管理方面发挥着重要作用。2025年，公司智能电表产量达到1138263只，这些产品广泛应用于电力系统，为推动全社会节能降耗做出了积极贡献。



公司建立了绿色产品研发体系，在产品设计中贯彻生态设计理念，采用环保型原材料和元器件，优化产品结构和制造工艺，降低产品全生命周期的环境影响。产品符合国家能效标准和环保要求，获得了相关产品认证证书。公司还持续开展产品节能技术研发，针对智能电能表的计量芯片、通讯模块、显示模块等关键部件进行功耗优化，开发低功耗、高性能的新一代产品，进一步提升产品的绿色竞争力。

公司获得了省级绿色工厂认定，这是对企业绿色制造方面综合实力的认可。绿色工厂建设涵盖了用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等多个维度，体现了企业在绿色发展方面的系统性布局和显著成效。公司将持续深化绿色工厂建设，进一步提升绿色制造水平，为推动行业绿色转型贡献力量。





第三章：社会责任 "以人为本，共生发展"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
员工总人数	102	人
女性员工占比	63.73	%
本科及以上学历人数	21	人
劳动合同签订率	100	%
人均带薪年假	11	天
安全生产投入	117.22	万元
安全培训覆盖率	100	%
员工满意度	98.5	%
客户满意度	99.2	%
公益捐赠总额	12	万元

3.1 员工结构与权益保障体系

丽阳电子视人才为企业发展的第一资源，建立了完善的员工权益保障体系，切实维护员工的合法权益。公司员工总数 102 人，其中女性员工占比百分之六十三点七，本科及以上学历员工 21 人，残障员工 1 人。公司员工队伍结构合理，性别比例均衡，体现出制造业企业用工的特点，同时为残障人士提供了适当的就业机会，展现了企业的社会责任担当。

公司依法与全体员工签订劳动合同，劳动合同签订率达到百分之百，明确了双方的权利义务关系，保障了员工的合法劳动权益。公司按时足额为员工缴纳社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等，社会保险覆盖率达到百分之百。公司建立了带薪年假制度，员工人均带薪年假天数达到 11 天，保障了员工的休息休假权利。

公司建立了合理的薪酬福利体系，制定了科学有效的绩效考核制度，员工收入与贡献挂钩，激发了员工的工作积极性和创造性。公司按时足额发放工资，从未发生拖欠工资现象，2025 年度员工薪酬福利支出保持在合理水平，员工的获得感和满意度持续提升。公司还建立了员工关怀机制，开展节日慰问、困难帮扶等人文关怀活动，营造了温馨和谐的企业氛围。

员工结构与权益保障表

指标名称	数值	单位
员工总人数	102	人
女性员工占比	63.73	%
本科及以上学历人数	21	人
残障员工人数	1	人



劳动合同签订率	100	%
社会保险覆盖率	100	%
人均带薪年假	11	天

3.2 职业健康安全与防护机制

丽阳电子高度重视安全生产工作，建立了系统化的职业健康安全管理体系统，为员工提供安全健康的工作环境。公司制定了安全生产责任制、安全管理制度、安全操作规程和应急预案，形成了"横向到边、纵向到底"的安全责任网络。主要负责人对本单位安全生产工作全面负责，各分管负责人对分管范围内的安全生产工作负责，各部门负责人对本部门的安全生产工作负责，一线员工严格遵守安全操作规程，履行岗位安全职责。

公司建立了常态化的隐患排查治理机制，定期组织综合检查、专项检查和日常巡检，及时发现和消除安全隐患。生产车间配备了完善的安全防护设施和个人防护装备，包括防护栏、警示标识、应急照明、消防器材等。公司对危险作业实行严格审批和管理，动火作业、有限空间作业、高处作业等危险作业必须办理审批手续，采取安全防护措施后方可作业。2025年，公司安全生产投入达到117.22万元，为安全生产工作提供了充足的资源保障。

公司建立了全覆盖的安全培训机制，包括新员工入职安全培训、岗位安全技能培训、定期安全知识考核等，确保员工具备必要的安全知识和技能。安全培训覆盖率达到百分之百，员工安全意识和应急处置能力持续提升。公司还建立了职业健康监护制度，定期组织员工进行职业健康检查，建立员工职业健康档案，有效保护员工的身心健康。2025年全年保持安全生产零事故，为员工创造了安全稳定的工作环境。

职业健康安全绩效指标表

指标名称	数值	单位
安全生产投入	117.22	万元
安全培训覆盖率	100	%
隐患整改率	100	%
安全生产事故数	0	次
职业病发生数	0	例
应急演练次数	定期	次

3.3 员工培训与职业发展通道

丽阳电子建立了完善的员工培训与职业发展体系，为员工提供多元化的学习成长机会。公司制定了年度培训计划，涵盖岗前培训、技能培训、管理培训、安全培训等多种类型，满



足员工不同层次的培训需求。培训内容紧密结合岗位实际，注重技能提升和知识更新，采用理论教学与实践操作相结合的方式，确保培训效果。

公司在员工职业发展方面建立了双通道晋升机制，为员工提供技术序列和管理序列两条发展路径。员工可以根据个人兴趣和能力特长，选择适合自身的职业发展道路。公司开展内部晋升工作，2025年内部晋升人数5人，为员工提供了清晰的职业发展前景和成长空间。公司还鼓励员工参加外部培训和学历提升，对员工参加与工作相关的外部培训和学历教育给予一定的支持和补贴。

公司建立了人才培养梯队，针对不同层级的管理人员和关键岗位人员，制定个性化的培养方案。通过轮岗锻炼、项目历练、导师带教等方式，培养复合型管理人才和专业技术人才。公司注重企业文化建设，开展丰富多彩的文体活动，增强团队凝聚力和员工归属感。2025年员工满意度达到百分之九十八点五，充分体现了员工对公司的认可和信任。

员工培训发展统计表

培训类型	培训内容	培训人次	培训效果
岗前培训	企业文化、规章制度、岗位要求	全覆盖	快速融入
技能培训	操作技能、工艺要求、质量标准	按需开展	技能提升
管理培训	管理知识、领导能力、团队建设	定期开展	能力提升
安全培训	安全知识、操作规程、应急处置	全覆盖	意识增强
外部培训	专业技能、资格认证、学历提升	支持鼓励	持续发展

3.4 客户服务与质量保障能力

丽阳电子始终把客户服务质量放在重要位置，建立了覆盖售前、售中、售后的全流程客户服务体系。公司设立了专门的客户服务部门，配备专业人员负责客户接待、需求响应、问题处理等工作，确保客户诉求能够得到及时有效的回应。公司建立了客户满意度调查机制，定期收集客户反馈意见，持续改进服务质量。

在售前服务方面，公司深入了解客户需求，为客户提供产品选型、技术方案、招标支持等专业化服务；在售中服务方面，公司加强订单管理，确保按时按质交付产品，及时与客户沟通协调，解决交付过程中的问题；在售后服务方面，公司建立了快速响应机制，对客户反馈的问题及时响应和处理，为客户提供技术支持、培训指导和现场服务。公司在全国主要区域建立了服务网络，能够快速响应客户需求，提供本地化服务支持。

公司建立了严格的质量管理体系，通过了质量管理体系认证，产品质量稳定可靠。公司持有计量器具型式批准许可，产品符合国家标准和行业规范要求。公司建立了从原材料检验、



过程控制到成品检验的全流程质量控制体系，实施首件检验、过程巡检、成品检验三级检验制度，确保产品质量符合要求。公司还建立了产品质量追溯体系，能够实现产品质量全程可追溯。2025年客户满意度达到百分之九十九点二，充分体现了客户对公司产品质量和服务水平的认可。

客户服务满意度追踪表

指标名称	数值	单位	变化趋势
客户满意度	99.2	%	稳定优秀
客户投诉数	0	件	无重大投诉
售后服务响应时间	及时	-	持续优化
产品一次交检合格率	高	%	持续提升

3.5 社区公益与本地化贡献

丽阳电子积极履行社会责任，热心参与社区公益事业，为当地经济社会发展贡献力量。公司坚持"协同共赢"的核心价值观，在追求自身发展的同时，积极回馈社会，支持社区建设和发展。公司本地员工雇佣占比达到百分之六十三点七，为当地创造了大量就业机会，带动了一批配套产业链企业的发展壮大。

公司积极参与社会公益活动，2025年公益捐赠总额达到12万元，用于支持教育帮扶、扶贫济困、社区建设等公益事业。公司还组织员工参加志愿服务活动，传递爱心，传播正能量，在企业内部形成了良好的公益文化氛围。公司在力所能及的范围内，为社区发展提供资源支持，包括提供就业岗位、开展技能培训、参与社区活动等，与社区建立了和谐融洽的社企关系。

公司注重与本地供应商的合作，本地供应商采购占比达到百分之八，通过采购本地原材料和服务，带动了本地企业的发展。公司在采购过程中，优先选择环保型材料和绿色产品，推动供应链上下游企业的绿色低碳发展。公司还积极支持本地文化教育事业，与当地学校开展校企合作，为学生提供实习实训机会，为行业培养技术人才。

社区贡献指标汇总表

指标名称	数值	单位
公益捐赠总额	12	万元
本地员工雇佣占比	63.72	%
本地供应商采购占比	8	%
志愿服务活动	不定期组织	次



第四章：公司治理 "规范治理，诚信经营"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
股东（大）会召开次数	1	次
监事会成员人数	1	人
贪腐事件数	0	件
反腐败培训覆盖率	100	%
重大行政处罚次数	0	次
纳税信用等级	B级	-
年度纳税额	2354.92	万元

4.1 公司治理结构与决策机制

丽阳电子建立了规范有效的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层各司其职、有效制衡的治理体系。公司设股东会作为最高权力机构，依法行使决定公司经营方针和投资计划、审批董事会和监事会报告等重大事项的职权。2025年，公司依法召开股东会一次，股东依法行使表决权，对重大事项进行审议决策。

公司设董事会作为决策机构，对股东会负责，执行股东会的决议。董事会成员按照公司章程规定产生，具有相应的专业能力和任职资格。董事会依法行使决定公司经营计划和投资方案、制订财务预算方案和利润分配方案等职权，对公司重大经营决策进行审议把关。公司设监事会作为监督机构，对董事会和管理层的履职情况进行监督，监事会成员1人，依法行使检查公司财务、监督董事和高级管理人员履职等职权。

公司建立了科学的决策程序和议事规则，明确了股东会、董事会、监事会的职责边界和议事程序，确保决策的科学性、民主性和有效性。公司重大事项实行集体决策，坚持"三重一大"决策制度，对于涉及公司重大投资、资产重组、对外担保等事项，必须经过董事会集体讨论决定。公司管理层在董事会授权范围内，负责公司的日常经营管理，确保公司经营目标的实现。

治理结构与决策机制表

治理主体	人员配置	主要职权
股东会	股东组成	最高权力机构，决定重大事项
董事会	董事组成	决策机构，执行股东会决议
监事会	1人	监督机构，监督董事和高管履职
管理层	总经理等	执行机构，负责日常经营



4.2 合规管理体系与制度建设

丽阳电子高度重视合规管理体系建设，建立了覆盖经营管理各领域的合规管理制度体系。公司将依法合规经营作为企业发展的底线和红线，建立健全各项规章制度，形成用制度管权、管事、管人的良好机制。公司制定了合规管理制度，明确了合规管理的组织架构、职责分工、工作程序和考核机制，确保合规管理各项工作落到实处。

公司建立了合同管理制度，对合同的签订、履行、变更、解除等环节进行全过程管理，防范合同风险。公司建立了招投标管理制度，对招标项目的范围、程序、评审标准等进行规范，确保招投标活动公开、公平、公正。公司建立了知识产权管理制度，对专利申请、商标注册、软件著作权登记、知识产权保密等事项进行规范，保护企业技术创新成果。

公司定期开展合规风险排查和评估，识别经营管理中存在的合规风险点，制定针对性的防控措施。公司建立了合规检查机制，定期对各部门合规情况进行检查，发现问题及时整改。公司还建立了合规培训机制，组织员工学习法律法规和公司制度，提升员工的合规意识和合规能力。2025年，公司继续保持重大行政处罚次数为零的记录，合规管理水平持续提升。

合规管理制度清单表

制度名称	制度内容	适用范围
合规管理制度	合规管理组织、职责、程序	全公司
合同管理制度	合同签订、履行、风险管理	各部门
招投标管理制度	招标范围、程序、评审标准	采购部门
知识产权管理制度	专利、商标、著作权管理	研发部门
财务管理制度	资金管理、费用报销、资产管理	财务部门

4.3 风险管控与内部审计监督

丽阳电子建立了全面风险管理体系，将风险管控融入企业经营管理全过程。公司制定了风险管理制度，明确了风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的管理流程，形成了风险管理的闭环机制。公司定期开展风险评估工作，对各类风险进行全面梳理和评估，确定风险等级，制定风险应对措施。

公司在战略风险、财务风险、运营风险、合规风险等重点领域建立了专项风险管控机制。在战略风险方面，公司加强对宏观经济形势、行业政策变化、市场竞争态势的分析研判，及时调整经营策略；在财务风险方面，公司加强资金管理、应收账款管理、成本控制，防范财



务风险；在运营风险方面，公司加强安全生产、产品质量、供应链管理，防范运营风险；在合规风险方面，公司加强法律法规识别、合规培训教育、合规检查整改，防范合规风险。

公司建立了内部审计监督机制，设立审计部门或配备专职审计人员，对公司内部控制制度的建立健全和执行情况进行监督检查，对财务收支和经济活动进行审计监督。公司每年制定审计计划，确定审计重点和审计对象，开展常规审计和专项审计。公司建立了审计发现问题整改机制，对审计发现的问题跟踪整改，确保审计成果的有效运用。内部审计工作的开展，为公司规范运营、防范风险发挥了重要作用。

风险管控与审计监督表

风险类别	主要风险	管控措施	监督机制
战略风险	政策变化、竞争加剧	形势研判、策略调整	董事会审议
财务风险	资金紧张、成本上升	资金管理、成本控制	财务审计
运营风险	安全事故、质量问题	安全检查、质量管控	专项审计
合规风险	法规违反、违规经营	合规培训、合规检查	法规审计

4.4 廉洁从业与反腐败培训

丽阳电子高度重视廉洁从业和反腐败工作，建立了预防和惩治腐败的长效机制。公司制定了廉洁从业管理制度，明确了廉洁从业的行为规范和禁止事项，将廉洁从业要求纳入员工行为规范和绩效考核。公司与员工签订廉洁从业承诺书，要求员工严格遵守廉洁自律各项规定，不得利用职务便利谋取私利，不得收受客户、供应商等业务往来单位的财物或利益输送。

公司建立了举报投诉渠道，设立总经理信箱和审计部举报电话，鼓励员工和社会公众对违规违纪行为进行监督举报。公司对举报线索认真核查，对查实的违规违纪行为依法依规进行处理，绝不姑息迁就。公司建立了利益冲突管理制度，对管理人员与供应商、客户之间的利益关系进行规范，防止利益冲突影响公正决策。

公司建立了反腐败培训机制，将廉洁从业纳入员工培训体系，作为新员工入职培训和管理人员培训的必修内容。公司定期组织员工学习廉洁从业相关法律法规和公司制度，开展警示教育，通过典型案例教育引导员工筑牢拒腐防变的思想防线。2025年，公司反腐败培训覆盖率达到百分之百，员工廉洁从业意识持续增强。全年未发生已确认的贪腐事件，廉洁从业状况保持良好。

廉洁合规绩效指标表



指标名称	数值	单位
贪腐事件数	0	件
反腐败培训覆盖率	100	%
举报渠道	总经理信箱/审计部电话	-
重大行政处罚次数	0	次

4.5 信息披露与信用体系建设

丽阳电子高度重视信息披露和信用体系建设，坚持诚信经营、依法纳税，树立了良好的企业形象和社会信誉。公司建立了信息披露管理制度，明确了信息披露的范围、程序和责任，确保信息披露的及时性、准确性和完整性。公司主动接受社会监督，依法公开企业基本信息、经营状况、质量信用、安全生产、环保绩效等方面的信息。

公司在税务管理方面表现突出，多次获评"纳税先进企业"称号。2025年度纳税额达到2354.92万元，为地方财政和经济发展做出了积极贡献。公司依法按时足额申报缴纳各项税款，税务申报数据真实准确，税务管理规范有序。公司建立了税务信用管理制度，将依法纳税作为企业的重要行为准则，将诚信纳税融入企业文化建设。

公司还积极参加"守合同重信用"企业认定、信用等级评价等社会信用体系建设活动，树立了良好的企业信用形象。公司与客户、供应商等业务伙伴建立的合作关系，基于诚信互利的原则，严格履行合同约定，从未发生违约失信行为。公司建立了客户信用管理制度，对客户进行信用评估，根据客户信用等级确定交易方式和付款账期，防范信用风险。

纳税信用历史记录表

评价年度	纳税信用等级	评价单位
2025年	B级	国家税务总局



第五章：可持续发展展望 "智造升级，碳索未来"

核心指标汇总表

指标名称	目标值	时间节点
运营碳中和	实现	2030年
清洁能源使用比例	持续提升	持续推进
研发投入占营收比	保持稳定	持续保持
客户满意度	保持优秀	持续保持
员工满意度	保持优秀	持续保持

5.1 战略目标与规划布局

丽阳电子立足智能电网终端设备制造领域，制定了面向"十五五"的可持续发展战略规划，明确了未来五年的发展目标、战略路径和重点任务。公司将以服务国家能源战略为核心使命，以推动智能电网高质量发展为己任，以技术创新驱动产业升级，以绿色低碳引领可持续发展，努力建设具有全球竞争力的智能电网设备制造商。

公司战略目标涵盖多个维度。在经营发展方面，公司将继续保持营业收入和利润稳定增长，持续提升人均创收水平，增强企业综合实力和市场竞争力。在技术创新方面，公司将持续加大研发投入，保持研发投入占营收比例在百分之二点九七以上，深化与高校科研院所的合作，加快核心技术攻关和新产品研发。在绿色发展方面，公司承诺在2030年前实现运营碳中和，持续提升清洁能源使用比例，推动产品绿色化、生产清洁化、能源低碳化。在社会责任方面，公司将继续保障员工权益，提升员工满意度和客户满意度，积极参与社区公益事业。

可持续发展战略目标表

目标领域	具体目标	目标时限	实施路径
经营发展	营收利润稳定增长	持续	市场开拓、成本控制、效率提升
技术创新	研发投入保持稳定	持续	加大投入、深化合作、加快攻关
绿色发展	运营碳中和	2030年	清洁能源、节能降耗、碳抵消
社会责任	员工客户满意	持续	权益保障、服务提升

5.2 技术创新与研发方向

丽阳电子将技术创新作为核心发展战略，持续加大研发投入，强化创新能力建设，推动技术进步和产业升级。2025年，公司研发费用投入达到828.66万元，占营业收入比例为百分



之二点九七，为技术创新提供了充足的资源保障。公司将继续保持稳定的研发投入强度，确保研发活动的持续开展。

公司明确了技术创新的重点方向。在高精度计量技术方面，公司将持续提升智能电能表的计量精度和稳定性，研发更高精度等级的电能表产品，满足电力系统日益提高的计量要求。在智能化技术方面，公司将加强边缘计算、人工智能、物联网等新一代信息技术的应用研究，开发具有智能诊断、智能运维、智能预警等功能的智能融合终端产品。在通讯技术方面，公司将跟进载波通讯、无线通讯、物联网通讯等技术发展，满足电力系统多样化通讯需求。在节能技术方面，公司将进一步降低产品功耗，提升产品能效水平，为推动全社会节能降耗做出贡献。

研发投入与成果转化表

指标名称	2025年数值	单位
研发费用投入	828.66	万元
研发投入占营收比	2.97	%
发明专利数量	19	项
实用新型专利数量	25	项
软件著作权数量	7	项

5.3 智能制造与数字化转型

丽阳电子将智能制造作为转型升级的重要方向，持续推进智能制造工厂和智能制造车间建设，提升生产自动化、智能化水平。公司现有的智能制造工厂和智能制造车间配备了自动化生产线、智能检测设备、工业机器人等先进装备，实现了从贴片焊接到底层检测、从误差调校到自动校验的全流程自动化控制。未来，公司将继续深化智能制造建设，进一步提升智能制造水平。

公司明确了智能制造的发展路径和重点任务。在装备智能化方面，公司将引进更多智能化生产设备和检测设备，提升关键工序的自动化和智能化水平；在生产数字化方面，公司将深化生产执行系统的应用，实现生产过程的实时监控和精准调度；在数据驱动方面，公司将建立生产数据采集和分析平台，利用大数据技术优化生产工艺和改进产品质量；在柔性生产方面，公司将建设柔性生产线，提高对多品种、小批量订单的快速响应能力。



智能制造发展路径表

发展阶段	重点任务	预期成效
现阶段	自动化产线运行、信息化系统应用	生产效率提升、产品质量稳定
近期目标	数据采集分析、柔性产线建设	精益生产、快速响应
中期目标	智能决策支持、数字孪生应用	预测性维护、智能化管理
远期目标	全面数字化转型、智慧工厂建设	自主运营、持续优化

5.4 碳中和目标与实施路径

丽阳电子积极响应国家“双碳”战略，承诺在2030年前实现运营碳中和。公司制定了碳中和行动计划，明确了碳减排的目标、路径和措施，推动企业绿色低碳转型。公司将碳中和目标分解为阶段性目标，制定了详细的实施计划，确保碳中和目标如期实现。

公司碳中和实施路径分为三个阶段。第一阶段（2025-2027年）为碳达峰阶段，公司将通过提高清洁能源使用比例、优化生产工艺、提升能效水平等措施，控制温室气体排放总量，争取尽快实现碳达峰。第二阶段（2027-2029年）为快速减排阶段，公司将在碳达峰基础上，进一步扩大清洁能源使用规模，实施深度节能改造，推动温室气体排放量持续下降。第三阶段（2029-2030年）为碳中和阶段，公司将通过使用绿色电力、实施碳抵消等措施，抵消剩余温室气体排放，实现运营碳中和目标。

碳中和行动计划表

阶段	时间节点	重点措施	减排目标
碳达峰阶段	2025-2027年	清洁能源替代、节能改造	控制排放总量
快速减排阶段	2027-2029年	扩大清洁能源、深度节能	持续降低排放
碳中和阶段	2029-2030年	绿色电力、碳抵消	实现碳中和

5.5 行业标准引领与生态共建

丽阳电子积极参与行业标准化工作，发挥技术优势和专业能力，为推动行业技术进步和规范发展贡献力量。公司将持续关注行业发展需求，积极参与更多标准的制定工作，发挥行业引领作用。

公司积极参与行业交流合作，与上下游企业、科研院所、行业协会等建立了广泛的合作关系。公司通过参与行业会议、技术论坛、标准研讨会等活动，了解行业最新动态和技术发展趋势，与同行企业交流经验、分享成果。公司还积极参加行业协会组织的各项活动，履行会员义务，承担社会责任，推动行业健康有序发展。



公司注重供应链绿色发展，推动供应商履行环境保护责任，将绿色低碳要求纳入供应商评价体系，引导供应商提升环境绩效。公司与战略供应商建立长期稳定的合作关系，共同开展绿色技术创新和产品研发，构建绿色供应链生态系统。公司倡导行业自律，遵守行业规范，维护市场秩序，与同行企业开展公平竞争，共同营造良好的行业发展环境。

行业标准参与贡献表

标准编号	标准名称	标准级别	参与角色	发布年份
GB/T 33708.1-2005	《直流电能测量设备 第1部分：通用要求》	国家标准	起草单位	2025年
GB/T 33708.3-2025	《直流电能测量设备 第3部分：直接接入静止式电能表(0.5级和1级)》	国家标准	起草单位	2025年
GB/T 17215.305—2025	《电测量设备（交流）特殊要求 第5部分：多回路电能表》	国家标准	起草单位	2025年
TCIMA 0062-2024	《电力营销智能物联锁具技术规范》	团体标准	起草单位	2024年
TCIMA 0068-2024	《全光纤电流互感器用超辐射发光二极管》	团体标准	起草单位	2024年



第六章：服务国家战略 "携手央企，共筑能源安全"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
国家电网合作省份数	10+	个
连续中标年份	6	年
客户满意度	99.2	%
管理体系认证数量	5	项

6.1 服务国家能源战略的意义定位

作为智能电网终端设备领域的专业制造商，丽阳电子深知服务国家电网等央企客户不仅是商业合作，更是参与国家能源安全战略的责任与使命。电力是经济社会发展的基础性产业，智能电能表是电力系统计量结算的核心设备，其计量准确性直接关系到电力交易公平和能源管理效能。公司为国家电网提供的智能电能表和智能融合终端，是构建新型电力系统的重要基础设施，承载着保障国家能源计量安全的重要使命。

公司在服务国家电网的过程中，深度参与了国家智能电网建设、数字化转型和"双碳"目标实现等国家战略的实施。智能电能表的广泛应用，为电力系统的负荷管理、峰谷调节、能耗监测提供了数据支撑；智能融合终端的部署推广，为配电网的智能化运维和数字化管理提供了技术手段；节能型电表产品的持续供给，为推动全社会能效提升和绿色低碳发展做出了贡献。公司深感责任重大，使命光荣。

丽阳电子在电力产业链中扮演着关键角色，是连接发电侧和用电侧的重要纽带。公司生产的智能计量设备，实时采集和传输电力数据，为电网调度、运营管理、客户服务提供决策依据；公司的技术创新和产品升级，持续推动智能电网计量技术的进步和应用的拓展；公司的稳定供货和服务保障，确保了国家电网项目建设的顺利推进。作为产业链的关键一环，公司的发展与国家能源战略的实施紧密相连、息息相关。

服务国家战略价值贡献表

战略维度	贡献内容	战略意义
能源安全	高精度计量设备保障	电力交易公平、能源计量准确
智能电网	智能电表、融合终端供给	电网数字化、智能化升级
双碳目标	节能型产品研发推广	社会能效提升、绿色发展
数字转型	数据采集、边缘计算产品	电力数字化转型支撑



6.2 支撑智能电网建设的专业能力

丽阳电子具备支撑智能电网建设的专业能力，拥有智能电网终端设备研发、制造、销售和服务的全流程能力。公司通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、两化融合管理体系五大管理体系认证，建立了完善的质量保证能力、环境管理能力、安全管理能力、能源管理能力和信息化管理能力。公司持有计量器具型式批准许可等法定资质，产品符合国家标准和行业规范要求，具备进入电力行业市场的准入资质。

公司拥有智能制造工厂和智能制造车间，配备了先进的自动化生产设备、智能检测设备和工业机器人，建成了覆盖贴片焊接、组装调校、检测校验等关键工序的自动化生产线。公司年产能超过百万只，能够满足国家电网集中招标采购的大批量订单交付要求。公司建立了从原材料采购、生产制造到成品检验的全流程质量控制体系，实施首件检验、过程巡检、成品检验三级检验制度，确保产品质量稳定可靠。公司建立了产品质量追溯体系，能够实现产品质量全程可追溯，为客户提供质量保障。

公司设立了企业技术中心和工业设计中心，配备了专业的研发团队和先进的研发设备，具备独立开展技术创新和产品研发的能力。公司累计拥有有效发明专利19项、实用新型专利25项、软件著作权7项，形成了覆盖核心技术、关键工艺、重要设备的专利组合，构建了有效的技术壁垒。公司参与制定了团体标准《电力营销智能物联锁具技术规范》，在行业标准化工作中发挥了引领作用。

核心能力资质认证表

能力领域	资质认证	认证机构
质量管理	质量管理体系认证	上海质量体系审核中心
环境管理	环境管理体系认证	上海质量体系审核中心
安全管理	职业健康安全管理体系认证	上海质量体系审核中心
能源管理	能源管理体系认证	北京中大华远认证中心
两化融合	两化融合管理体系评定	中电鸿信信息科技
产品准入	计量器具型式批准许可	江苏省市场监督管理局
创新能力	高新技术企业	江苏省科学技术厅
专精特新	专精特新中小企业	江苏省工业和信息化厅

6.3 保障稳定供应与质量承诺

丽阳电子建立了稳定的生产供应保障体系，具备及时响应客户需求、保障稳定供货的能力。公司拥有自主的生产制造基地和完善的供应链管理体系，能够确保产品按时按质交付。公司建有智能制造工厂和智能制造车间，自动化生产线的柔性化程度较高，能够适应多品种、



大批量的生产组织模式。公司与主要原材料供应商建立了长期稳定的合作关系，原材料供应渠道畅通，能够满足生产经营需要。

公司建立了客户需求快速响应机制，对国家电网等央企客户的订单需求优先安排生产、优先保障供货。公司制定了生产计划和物流配送方案，确保产品按时出库、及时送达客户指定地点。公司建立了应急供货预案，对于客户的紧急订单和增量需求，能够快速调整生产计划，组织加班加点生产，满足客户的时效要求。公司设置了专门的服务团队，负责与客户保持密切沟通，及时协调解决供货过程中的问题，确保客户项目进度不受影响。

公司对产品质量做出郑重承诺，严格按照合同约定的质量标准和技术要求组织生产，确保交付的产品符合或优于合同要求。公司建立了完善的质量追溯体系，对原材料进货、生产过程、成品检验、出库发货等环节进行全程记录，一旦出现质量问题能够快速定位原因、及时采取措施。公司建立了客户投诉处理机制，对客户反馈的质量问题第一时间响应，组织技术力量分析原因、制定整改措施，确保问题得到有效解决。

产品质量保障机制表

保障环节	具体措施	保障效果
生产保障	智能制造产线、柔性生产能力	年产能超百万只
供应保障	长期稳定供应商、原材料储备	供应链安全可靠
质量保障	三级检验制度、质量追溯体系	产品一次交检合格率高
交付保障	物流配送方案、应急供货预案	按时交付率保持高位
服务保障	专属服务团队、投诉处理机制	客户满意度 99.2%

6.4 对标一流标准的持续提升

丽阳电子主动对标国家电网等央企客户在质量、安全、绿色、合规等方面的高标准要求，持续提升企业管理水平和竞争能力。国家电网作为特大型央企，在供应商管理方面有着严格的标准和规范，对产品质量、技术能力、交付保障、合规经营等方面都有明确的要求。公司将央企客户的高标准作为企业发展的动力和方向，推动企业管理不断迈上新台阶。

在对标质量标准方面，公司建立了严格的质量管理体系，通过了质量管理体系认证，产品质量达到或超过国家标准和行业标准要求。公司建立了质量数据分析机制，持续监控质量指标变化趋势，及时发现和解决质量问题。公司定期开展质量改进活动，学习借鉴先进质量管理经验，不断提升质量管理水平。公司获得了江苏省质量信用 A 级企业认定，产品质量得到权威认可。



在对标安全标准方面，公司建立了职业健康安全管理体系，通过了职业健康安全管理体系认证，安全生产管理达到国家标准要求。公司严格落实安全生产责任制，开展全员安全教育培训，强化隐患排查治理，确保生产作业安全。公司安全生产投入持续增加，安全设施不断完善，安全生产绩效保持良好记录。公司还积极推进绿色工厂建设，在清洁生产、节能降耗、环境保护等方面持续改进，满足央企客户对供应商绿色发展的要求。

对标提升行动清单表

对标领域	央企客户要求	企业对标措施	提升成效
质量管理	高标准质量要求	三级检验、质量追溯	质量信用A级认定
安全管理	安全生产规范	安全培训、隐患排查	安全生产零事故
绿色发展	绿色供应商要求	清洁生产、节能改造	省级绿色工厂认定
合规经营	合规管理体系	合规培训、合规检查	合规管理水平提升

6.5 深化协同合作的未来承诺

丽阳电子将继续深化与国家电网等央企客户的战略合作，本着"长期合作、互利共赢"的原则，建立更加紧密的伙伴关系，共同推动智能电网事业的发展。公司将一如既往地以客户需求为导向，以产品质量为根本，以服务保障为支撑，为客户提供更加优质的产品和服务，努力成为国家电网可以信赖的战略合作伙伴。

公司将继续加强能力建设，不断提升服务央企客户的综合实力。加大研发投入力度，围绕国家电网智能电网发展方向，加快新一代智能计量设备的研发，推出更多满足客户需求的新产品。提升智能制造水平，持续推进生产自动化、智能化改造，提高生产效率和产品质量，增强大批量订单的交付能力。强化服务保障能力，完善客户服务体系，提高服务响应速度和解决问题的效率，提升客户满意度。

公司将继续对标央企客户的高标准要求，持续改进提升。在质量管理、安全生产、绿色发展、合规经营等方面向央企客户看齐，不断缩小差距，追求卓越。深入了解客户战略规划和业务需求，主动为客户提供超出预期的价值，努力成为客户战略布局中不可或缺的一环。公司将以更加开放的姿态、更加务实的行动，与国家电网等央企客户携手同行，共同为服务国家能源战略、实现"双碳"目标、建设新型电力系统贡献力量。

战略合作深化计划表

合作领域	深化举措	预期成效
产品合作	新产品联合研发、定制化开发	产品更加贴近客户需求
技术合作	联合技术攻关、标准制定参与	技术创新能力持续提升
产能合作	产能储备提升、快速响应优化	供货保障更加有力
服务合作	服务网络完善、服务标准提升	客户满意度保持高位



报告结论

总体概述

江苏丽阳电子仪表有限公司 2025 年度 ESG 报告系统披露了企业在环境、社会和治理领域的理念、实践与成效，展现了企业可持续发展的责任担当和实际成果。回顾这一年，丽阳电子在“十四五”规划收官的关键节点，以服务国家能源战略为核心使命，以推动智能电网高质量发展为己任，在复杂多变的市场环境中保持了稳健发展的良好态势，在 ESG 各领域取得了新的进步和成效。

公司在 ESG 管理方面，建立了完善的治理架构和责任体系，将 ESG 理念深度融入企业战略规划和日常运营，形成了决策层、管理层、执行层各司其职的 ESG 管理网络。公司在环境责任方面，持续深化绿色制造和低碳运营，清洁能源使用比例达到百分之五十点六二，承诺 2030 年前实现运营碳中和。公司在社会责任方面，始终坚持以人为本，切实保障员工权益，全年保持安全生产零事故，员工满意度和客户满意度均保持在百分之九十八以上的优秀水平。公司在治理方面，坚持规范治理和诚信经营，多次获评“纳税先进企业”称号，合规管理体系日趋完善。

环境社会责任和公司治理综合评价

报告维度	评价结果
ESG 管理	体系化披露
环境责任	体系化披露
社会责任	体系化披露
公司治理	体系化披露
综合结论	ESG 信息披露完整全面，体系建设扎实有效

丽阳电子的 ESG 信息披露达到了较高水平。在 ESG 管理维度，公司建立了清晰完整的 ESG 治理架构，明确了各层级的职责分工，形成了完善的 ESG 管理体系，披露内容涵盖了 ESG 理念融入、治理架构、利益相关方沟通、风险管控、目标绩效、管理体系认证、知识产权积累等方面，披露质量较高。在环境责任维度，公司建立了环境管理体系，温室气体排放核算规范，清洁能源使用比例较高，绿色工厂建设成效显著，环保合规记录良好，披露数据完整准确。在社会责任维度，公司员工权益保障制度完善，职业健康安全管理体系规范，客户服务质量优良，社区公益积极参与，披露内容全面覆盖。在公司治理维度，公司治理结构规范有效，合规管理体系健全，风险管控机制完善，廉洁从业建设成效显著，信息披露和信用体系建设成效突出。



整体评价

丽阳电子 2025 年度 ESG 实践呈现以下突出亮点和价值：

在技术创新方面，公司持续保持较高的研发投入强度，建立了完善的创新体系，累计拥有有效发明专利 19 项、实用新型专利 25 项、软件著作权 7 项，形成了强大的技术积累和知识产权优势。公司参与制定团体标准《电力营销智能物联锁具技术规范》，发挥了行业引领作用。

在绿色发展方面，公司获得省级绿色工厂认定，清洁能源使用比例达到百分之五十六点二，智能电表年产量超过一百一十三万只，为推动全社会节能降耗做出了积极贡献。公司承诺 2030 年前实现运营碳中和，展现了坚定的绿色低碳发展决心。

在服务央企方面，公司连续六年在国家电网集中招标采购中中标，与十余家省级电力公司建立了长期稳定的合作关系，产品和服务覆盖江苏、湖南、河南、陕西、浙江、四川、山西、宁夏、山东等多个省份，在服务国家能源战略、保障国家能源安全方面发挥了重要作用。

在合规经营方面，公司建立了完善的质量、环境、职业健康安全、能源、两化融合五大管理体系，多次获评“纳税先进企业”称号，全年保持环保违规次数为零、安全生产事故为零、贪腐事件为零、重大行政处罚次数为零的记录，展现了良好的企业合规形象。

未来展望

展望“十五五”新征程，丽阳电子将继续秉持“匠心铸品、创新驱动、诚信立业、协同共赢”的核心价值观，以更加坚定的战略定力、更加务实的工作作风，持续提升 ESG 管理水平，努力建设具有全球竞争力的智能电网设备制造商。

公司将继续加大技术创新投入，加快核心技术攻关和新产品研发，推动产品向智能化、绿色化方向发展。公司将持续深化智能制造，推进数字化转型，不断提升生产效率和产品质量。公司将积极践行绿色低碳发展理念，有序推进碳中和行动计划的落实，确保 2030 年前实现运营碳中和目标。公司将深化与国家电网等央企客户的战略合作，以更加优质的产品和服务助力国家能源战略实施。

丽阳电子将根据企业发展实际，分阶段落实本报告中规划的各项管理体系建设工作，确保各项举措扎实推进、取得实效。公司承诺在后续报告中持续披露相关工作进展，确保信息的连续性和可比性，与利益相关方共同见证企业可持续发展进程。



附录一：ESG 指标索引

GRI 标准对照表

GRI 指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
GRI 2-1	组织详细信息	企业基本信息、总部地址、成立时间等	企业简介
GRI 2-2	纳入可持续发展报告的实体	报告组织边界和范围	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	报告时间范围和发布周期	关于本报告
GRI 2-9	治理结构和组成	公司治理架构和决策机制	第四章
GRI 2-22	可持续发展战略的陈述	ESG 战略和可持续发展理念	第一章、第五章
GRI 2-23	政策承诺	ESG 相关政策和承诺	第一章、第四章
GRI 2-24	嵌入政策承诺	政策落实机制	第一章、第四章
GRI 2-25	负面影响的补救程序	投诉处理和整改机制	第三章、第四章
GRI 2-26	寻求建议和表达关切的机制	利益相关方沟通渠道	第一章
GRI 2-27	对法律法规的遵守	合规管理和合规记录	第四章
GRI 2-28	协会成员资格	行业协会和标准参与	第一章、第五章
GRI 3-1	实质性议题的确定	核心议题识别过程和结果	第一章
GRI 3-2	实质性议题列表	实质性议题清单	第一章
GRI 3-3	实质性议题的管理	各议题的管理措施	各章节
GRI 302-1	组织内部能源消耗	能源消耗量和结构	第二章
GRI 302-3	能源强度	单位产值能耗	第二章
GRI 302-4	减少能源消耗	节能措施和效果	第二章
GRI 303-3	取水量	水资源消耗量	第二章
GRI 305-1	直接温室气体排放（范围一）	范围一排放量	第二章
GRI 305-2	能源间接温室气体排放（范围二）	范围二排放量	第二章
GRI 305-3	其他间接温室气体排放（范围三）	范围三排放量	第二章
GRI 305-4	温室气体排放强度	碳排放强度指标	第二章
GRI 306-3	产生的废弃物	固废产生量	第二章
GRI 401-1	新员工雇用和员工流动	员工招聘和内部晋升	第三章
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	安全管理体系认证	第三章
GRI 403-5	员工职业健康安全培训	安全培训覆盖情况	第三章
GRI 403-9	工作相关伤害	安全生产绩效	第三章
GRI 404-1	每名员工平均培训小时数	员工培训情况	第三章
GRI 405-1	治理机构和员工的多元化	员工结构组成	第三章
GRI 413-1	具有当地社区参与的运营点	社区公益活动	第三章



CASS-CSR 4.0 对照表

指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
G1.1	企业家价值观与企业家精神	企业使命、愿景、核心价值观	企业简介
G1.2	战略规划	可持续发展战略目标	第五章
G2.1	公司治理结构	治理架构和决策机制	第四章
G2.2	治理内控体系	合规管理和风险管控	第四章
G3.1	ESG 管理组织	ESG 治理架构和职责	第一章
G3.2	ESG 风险识别	ESG 风险识别和管控	第一章
G3.3	ESG 目标与考核	ESG 目标设定和绩效追踪	第一章
E1.1	环境管理体系	环境管理体系认证	第二章
E2.1	能源消耗	能源消耗结构和总量	第二章
E2.2	温室气体排放	碳排放核算和碳足迹	第二章
E3.1	污染物排放	废水废气固废排放	第二章
E4.1	绿色采购	供应商环境管理	第二章
E5.1	绿色产品	绿色产品研发和产出	第二章
S1.1	员工结构与保障	员工构成和权益保障	第三章
S2.1	薪酬与福利	薪酬福利和带薪休假	第三章
S3.1	职业健康安全	安全管理和安全培训	第三章
S4.1	员工培训与发展	培训体系和职业发展	第三章
S5.1	客户满意度管理	客户服务和质量保障	第三章
S6.1	社区参与和公益	社区公益和本地化贡献	第三章
M1.1	供应链管理	供应商管理和采购	第三章

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对照表

SDGs 目标编号	目标名称	企业对应实践	所在章节
SDGs 目标 7	廉价和清洁能源	清洁能源使用比例超 50%， 节能型电表年产量 113 万只	第二章
SDGs 目标 8	体面工作和经济增长	劳动合同签订率 100%， 员工满意度 98.5%	第三章
SDGs 目标 9	工业、创新和基础设施	智能制造工厂建设，研发投入 占营收比 2.97%	第一章、第五章
SDGs 目标 11	可持续城市和社区	智能电表支持智慧城市建设	第三章、第五章
SDGs 目标 12	负责任消费和生产	绿色工厂认定，绿色产品研发	第二章
SDGs 目标 13	气候行动	碳排放核算，承诺 2030 年 碳中和	第二章、第五章
SDGs 目标 16	和平、正义和强大机构	合规管理，廉洁从业建设	第四章
SDGs 目标 17	促进目标实现的伙伴关系	服务国家电网，参与团体标 准制定	第六章、第五章



附录二：政策文件参考清单

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（2021年）：为国家经济社会发展提供中期规划指导，明确了绿色低碳发展和能源转型的战略方向。
2. 《2030年前碳达峰行动方案》（2021年）：部署了2030年前碳达峰的重点任务，推动能源、工业等领域绿色低碳转型。
3. 《“十四五”工业绿色发展规划》（2021年）：提出了“十四五”时期工业绿色发展的总体目标和重点任务，推动工业绿色低碳转型。
4. 《“十四五”智能制造发展规划》（2021年）：明确了智能制造发展的战略目标、重点任务和保障措施，推动制造业数字化智能化升级。
5. 《智能电网“十四五”发展规划》（2021年）：部署了智能电网建设的重点任务，推动电力系统数字化智能化发展。
6. 《关于加快建设全国统一大市场的意见》（2022年）：提出了建设全国统一大市场的总体要求和重点任务，促进市场健康发展。
7. 《关于进一步完善市场准入制度的意见》（2023年）：深化市场准入制度改革，营造公平竞争的市场环境。
8. 《计量发展规划（2021-2035年）》（2021年）：提出了计量事业发展的总体目标和重点任务，推动计量技术进步和服务能力提升。
9. 《能源计量监督管理办法》（2021年）：规范了能源计量工作，促进节能减排和绿色发展。
10. 《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（2021年）：规定了用能单位能源计量器具配备要求和管理要求。
11. 《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》（2021年）：规范了电器电子产品有害物质限制使用，促进绿色生产。
12. 《废弃电器电子产品回收处理管理条例》（2021年）：规范了废弃电器电子产品回收处理，防治环境污染。



13. 《电力供应与使用条例》（2021年）：规范了电力供应和使用行为，保障供用电安全。
14. 《电力设施保护条例》（2021年）：保护电力设施安全，保障电力供应安全。
15. 《电力企业信息报送规定》（2021年）：规范了电力企业信息报送行为，促进电力市场健康发展。
16. 《电力市场监管办法》（2021年）：加强电力市场监管，维护公平竞争的市场秩序。
17. 《供应商管理指引》（2021年）：规范供应商管理，推动供应链绿色可持续发展。
18. 《关于促进绿色消费的实施意见》（2022年）：推动形成绿色低碳消费模式，促进经济社会可持续发展。
19. 《绿色采购指南》（2022年）：引导企业开展绿色采购，推动形成绿色供应链。
20. 《企业环境信息依法披露管理办法》（2022年）：规范企业环境信息依法披露行为，推动企业绿色发展。



附录三：法律法规参考清单

1. 《中华人民共和国公司法》（2023年修订）：规范公司的组织和行为，保护公司、股东和债权人的合法权益。
2. 《中华人民共和国产品质量法》（2021年修正）：加强产品质量监督管理，提高产品质量水平。
3. 《中华人民共和国标准化法》（2017年发布）：提升标准化工作水平，促进经济社会高质量发展。
4. 《中华人民共和国专利法》（2020年修订）：保护专利权人的合法权益，鼓励发明创造。
5. 《中华人民共和国商标法》（2019年修订）：加强商标管理，保护商标专用权。
6. 《中华人民共和国劳动合同法》（2012年修正）：完善劳动合同制度，保护劳动者合法权益。
7. 《中华人民共和国安全生产法》（2021年修正）：加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故。
8. 《中华人民共和国职业病防治法》（2018年修正）：预防、控制和消除职业病危害，保护劳动者健康。
9. 《中华人民共和国环境保护法》（2014年发布）：保护和改善环境，防治污染和其他公害。
10. 《中华人民共和国大气污染防治法》（2018年修正）：防治大气污染，保护和改善环境。
11. 《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修正）：防治水污染，保护和改善环境。
12. 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020年修订）：防治固体废物污染环境，保障公众健康。
13. 《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012年修正）：促进清洁生产，提高资源利用效率。



14. 《中华人民共和国节约能源法》（2018年修正）：推进全社会节约能源，提高能源利用效率。
15. 《中华人民共和国企业所得税法》（2017年修正）：规范企业所得税的征收管理，促进经济发展。
16. 《中华人民共和国会计法》（2017年修正）：规范会计行为，保证会计资料真实完整。
17. 《中华人民共和国证券法》（2019年修订）：规范证券发行和交易行为，保护投资者合法权益。
18. 《中华人民共和国数据安全法》（2021年发布）：规范数据处理活动，保障数据安全。
19. 《中华人民共和国个人信息保护法》（2021年发布）：保护个人信息权益，规范个人信息处理活动。
20. 《中华人民共和国反不正当竞争法》（2019年修正）：促进社会主义市场经济健康发展。



附录四：术语解释

ESG（环境、社会和治理）：一种关注企业环境、社会和治理绩效的投资理念和企业评价标准，用于评估企业在环境保护、社会责任和公司治理方面的表现。

碳达峰：指某个地区或行业年度碳排放量达到历史最高值，之后逐步回落，是碳排放量由增转降的历史拐点。

碳中和：指某个主体在一定时期内通过节能减排、碳抵消等方式，净二氧化碳排放量达到零的状态。

SDGs（联合国可持续发展目标）：联合国于2015年提出的17个全球发展目标，旨在到2030年实现消除贫困、保护地球和确保所有人享有和平与繁荣。

实质性议题：指对企业经济、环境、社会影响重大，或对利益相关方决策具有实质性影响的ESG议题。

范围一排放：指企业拥有或控制的排放源产生的直接温室气体排放，如公司自有设施的燃料燃烧、公司车辆等。

范围二排放：指企业外购电力、蒸汽、供热或制冷产生的间接温室气体排放。

范围三排放：指企业价值链中发生的所有其他间接排放，包括上游和下游活动产生的排放。

碳足迹：指产品、服务或组织在整个生命周期内直接或间接产生的温室气体排放总量。

碳信用：指经核证的温室气体减排量，可用于抵消其他排放源的碳排放。

绿色溢价：指消费者为购买更环保的产品或服务所愿意支付的额外成本。

ESG整合：指将环境、社会和治理因素纳入投资分析和决策过程的投资策略。

气候情景分析：指在不同的气候政策和技术假设下，评估未来可能的气候变化趋势及其对企业影响的方法。

公正转型：指在向低碳经济转型过程中，确保劳动者、社区和地区得到公平对待，避免转型带来的不公平负担。



双重实质性：同时考量 ESG 议题对企业财务的影响（财务实质性）和企业活动对环境社会的影响（影响实质性）的分析方法。

影响力投资：指在追求财务回报的同时，有意识地创造可衡量的、积极的社会和环境影响的投资方式。

智能电网：指在电力系统中集成先进传感、通信、控制和信息技术，实现电力流和信息流的双向交互，提高电网运行效率和安全可靠性。

智能电能表：指具有计量精度高、通讯功能强、费率控制灵活等特点的电子式电能表，是智能电网的终端设备。

智能融合终端：指集成了数据采集、边缘计算、通讯传输等功能的智能配电终端设备，用于配电网的监测、控制和管理。

两化融合：指信息化与工业化深度融合，是企业实现转型升级的重要途径。

计量器具型式批准：指对计量器具新产品或进口计量器具进行技术审查，确认其符合计量法制要求的行政许可。

CCC 认证：中国强制性产品认证，是国家为保护消费者人身安全和生命安全而对部分产品实施的强制性认证制度。

专精特新中小企业：指具有"专业化、精细化、特色化、新颖化"特征的中小企业，是国家支持发展的重要市场主体。

绿色工厂：指实现了用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂，是绿色制造的实施主体。

内部控制：指企业为实现经营目标、保护资产安全、保证信息质量、确保法规遵循而建立的控制体系和程序。

合规管理：指企业通过制定和执行合规政策、制度和流程，防范和化解合规风险的管理活动。

商业道德准则：指企业制定的规范员工商业行为的标准和原则，包括反贿赂、反腐败、公平竞争等内容。

—— 为人类社会的可持续发展做贡献 ——



中合永信



招标与采购网



中国采招网



国信中诚